DIRECTION DE LA COMMUNICATION PRESSE **LANCIA**

Communiqué de Presse N°01/2013

Trappes, le 11 janvier 2013

Contact :
Philippe MAURY, Attaché de presse Lancia,
Mail : philippe.maury@lancia.com
Téléphone : +33 (0)130 167 530 /
Portable : +33 (0)682 892 081
Service Presse Fiat France : +33 (0)130 167 388

MEILLEURE PERFORMANCE POUR LANCIA DEPUIS 2001

- **Immatriculations en hausse de 31,2 % en 2012**
- **5 248 immatriculations (VP) soit le meilleur score depuis 2001**
- **Ypsilon toujours modèle le plus vendu de la gamme devant Delta et Voyager**
- **Les ventes à Particuliers en progression de 35 %**
- **Les ventes à Entreprises en progression de 103 %**

Dans un marché automobile français annuel en baisse de 13,9 % en 2012, Lancia affiche une **progression de 31,2 %** par rapport à 2011 avec **5 248 immatriculations**. Cette performance est la meilleure de la Marque italienne en France depuis 2001.

Lancia doit cette progression à l'Ypsilon 5 portes qui, pour sa première année pleine, réalise le deuxième meilleur démarrage depuis le début de la saga Ypsilon, il y a 25 ans. Avec **3 406 immatriculations**, la citadine italienne approche les 3 965 immatriculations de la version de 1996, score réalisé à l'époque dans un contexte de marché plus favorable.

Autre satisfaction, le lancement réussi du nouveau monospace Lancia Voyager avec 618 immatriculations (dont 20 VPC) en 2012 et 819 depuis le lancement en novembre 2011 soit la meilleure performance réalisée par cette génération de Voyager.

Les ventes à particuliers restent le cœur du volume de la Marque en progression de 35 %. Les ventes à Entreprises ont connu une excellente progression en augmentation de 103 %, performance due à l'arrivée de la berline Thema et du monospace Voyager.

En 2013, la Marque entend consolider les ventes d'Ypsilon 5 portes et maintenir celles de Delta. Par ailleurs, le dispositif « Famille nombreuse » pour les familles ayant au moins 3 enfants est reconduit en 2013. Il permet de déduire 20g/km de CO_2 par enfant à charge. Cela permet de limiter le Malus du Voyager à 400 € pour 3 enfants et même de devenir Neutre à partir de 4 enfants.

La Marque compte également s'appuyer sur son partenariat avec l'équipe de rugby du Stade Français Paris en proposant plusieurs séries spéciales dans le courant de l'année.